

「新規事業創出プロジェクト」プレゼン大会について

<概要>

～ 新しい事業を生み出す。収益の芽を育て、柱にしていく ～

<エントリー資格>

全員！

<エントリー方法>

- ・エントリー希望者は4月17日(金)までに「エントリー希望」の旨を●●(社長)まで連絡ください。
- ・エントリー希望者は4月22日(水)までにプレゼン資料を●●(社長)まで提出してください。形式は問いません。必須ではありませんが、収益シミュレーション等あれば◎！

【要件】

- ・「ビジネスをもっとたのしく」の理念に合致していること。
- ・ビジネスなので、収益性が考慮されていること。
※単におもしろいだけではダメ。誰かの役に立ち、その対価をもらえる方がもっとおもしろい。

【これまでの営業戦略 MTG で出ていた新規事業案】

■ポイント制保守制度「おトクな積立更新サービス」

- ・保守案件に対してポイント制を導入する。
- ・使わなかったポイントを次年度以降、持ち越すことができる。5年分貯めて、大きなリニューアルをする、とかも可能。ポイントが残っていると、解約をしにくくなる。
※イメージ:クレジットカードのポイント制度

■内製支援サービス(研修)

- ・Webの最高の伴走者となる。
- ・クライアントの中にウェブマーケターを育成する支援をする。
- ・研修やグループの勉強会を行う。

■月額オンラインサポート／コンサルティングサービス

- ・現在 ●● とやっているのと同じようなサービスをクライアントに対しても行う。
- ・月 1 回 MTG。ZOOM でコンサルティング。作業費は別途もらう。

■アプリ開発

- ・タイムトラッキングのアプリ開発をして、販売する。

<プレゼン本番>

- 日時:4月24日(金)10時半～12時 予定

当日は、エントリー者がそれぞれ新規事業の計画プレゼンを行い、それを聞いてみんながどの案をやっていきたいと思うか？をディスカッションを行う。

<承認方法>

プレゼン内容、ディスカッション内容を踏まえて、進めていく新規事業を決定する。

<承認後の進め方>

- ・会社の 1 プロジェクトとして扱う。業務時間内で進めていく。
- ・月 1 回以上、プロジェクトリーダーによる進捗の MTG を行う。
- ・2020 年 9 月末の段階でのゴールを設定すること。
プロジェクトの評価(継続 or 中断)を行う。
- ・成果が出たプロジェクトチームには報奨金あり。